

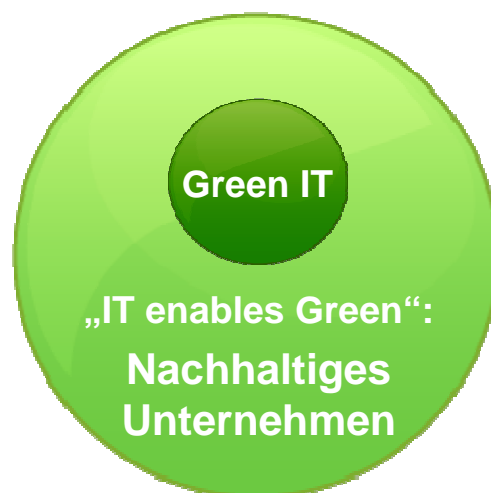
Beyond **Green IT**  
– der Weg zum **nachhaltigen** Unternehmen



**CeBIT 2009**

Dr. Sebastian Brandis  
Chief Operating Officer (COO)  
BT Germany

Beyond Green IT



IT als „Enabler“ für die Nachhaltigkeits-Strategie

IT und Kommunikationstechnologie einsetzen für

- **Ökologische Innovation – Ressourcen und Umwelt schonen**
- **Ökonomische Innovation – Kosten sparen und Produktivität erhöhen**
- **Soziale Innovation – Die Work-/Life-Balance der Mitarbeiter verbessern**

„Green IT sollte nicht allein als Energiesparen bei der IT, sondern mehr noch als Energiesparen mit der IT verstanden werden.“

Deutsche Bank Research

Warum BT?

- Seit acht Jahren führendes TK-Unternehmen im „Dow Jones Sustainability Index“
- Eigene Anlagen zur Erzeugung umweltfreundlicher Energie
  - 250 MW Windkraft in Großbritannien bis 2016
  - Eine der größten Photovoltaik-Anlagen in Kalifornien
- Einkauf von umweltfreundlichem Strom – Verträge bereits abgeschlossen in Großbritannien, Belgien, Deutschland und Italien
- CO<sub>2</sub>-Emissionen in Großbritannien seit 1996 bereits um 58% reduziert (weltweites Ziel bis 2020: 80% Reduktion)
- Nutzung der eigenen Technologie wie Audio- und Video-Conferencing – Einsparung von mehr als 800.000 Meetings und damit ca. 97.000 Tonnen CO<sub>2</sub> pro Jahr
- Flexibles Arbeiten – 80% der Mitarbeiter können mobil bzw. flexibel arbeiten

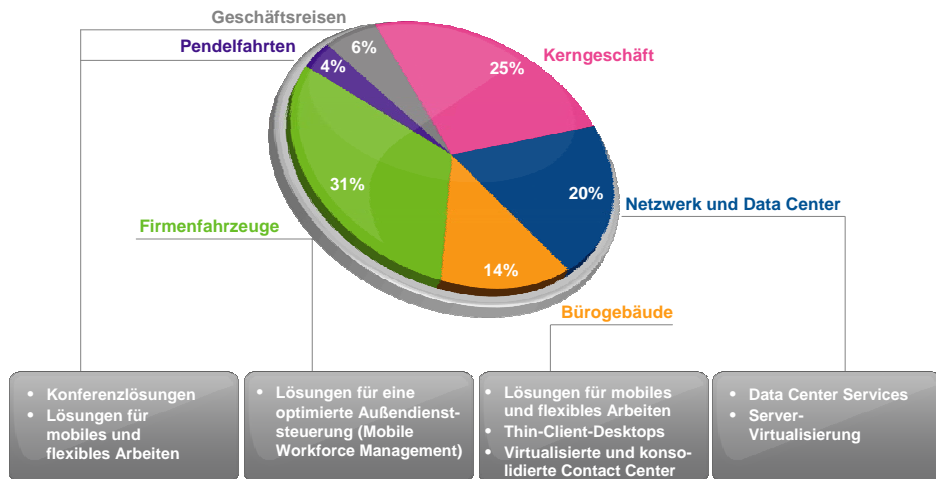


**BT signs world's biggest green energy contracts**

**BT leads green revolution with £250m wind farm project**



## Carbon Impact Assessment – mögliche Lösungsansätze (Beispiel)



## CO<sub>2</sub>-Reduzierung bei BT Germany: Erste Erfolge

- Reduzierung des Gesamt-Footprints um 78% (2006 bis 2008)  
Einsparung von ca. 24.000 t CO<sub>2</sub> durch moderne Konferenztechnik, effizientere Fahrzeuge, Strom aus Wasserkraft
- Reduzierung der Flugreisen in 2008 um 21%  
Konsequenter Einsatz von hochauflösenden Videokonferenzen (Telepresence) für Meetings
- Reduzierung der Emissionen der Fahrzeugflotte um 30%

## Moderne Video-Kommunikation: Weniger Kosten und Emissionen



Mexico City

London

Taipei

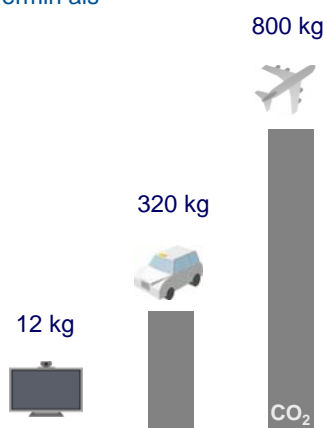
## Beispiel BT Germany: Videokonferenzen statt Reisen

### Reduzierung der Flugreisen von 2007 auf 2008 um **21%**

Beispiel: Für eine Besprechung flogen früher vier Mitarbeiter von Hamburg nach München. Jetzt findet der Termin als Telepresence-Meeting (2 Std.) statt:



Vergleichswerte: Eine Autofahrt (1600 km) bzw. 4 Hin- und Rückflüge (je 1400 km)



## Zusammenfassung: Beyond Green IT

- **Ganzheitlicher Ansatz**
  - Green IT als Teil der Nachhaltigkeits-Strategie eines Unternehmens – Silodenken überwinden
  - z.B. Reisekosten, Facility Management und IT nicht länger getrennt betrachten
- **IT- und Telekommunikationslösungen als „Enabler“**
  - Energie, Zeit und Kosten sparen
  - Ressourcen und Umwelt schonen
  - Mobil und flexibel arbeiten
- **Neue Rolle für den CIO: Innovationstreiber für Nachhaltigkeit**